



GUIDE GRATUIT · BLOG & SEO IA

Planifier 14 jours de contenu

Un calendrier simple, quatre articles utiles et des contrôles essentiels.

Ce que vous allez obtenir

Une bonne ligne éditoriale commence par les questions de vos lecteurs, pas par un calendrier automatique. Ce modèle de quatorze jours permet de préparer quatre articles utiles avec un cadre de relecture et une estimation des coûts.

EN PRATIQUE

- Un calendrier éditorial de deux semaines.
- Une fiche de préparation pour chaque article.
- Une check-list pour l'IA, WordPress et les liens.

Édition octobre 2026

01 / 03 · Les fondations du blog

1. Décrire son lecteur

Notez une situation concrète, son niveau et la décision qu'il cherche à prendre. Exemple : « indépendant qui prépare son premier site ». Évitez les portraits vagues.

2. Choisir quatre problèmes réels

Préférez un guide pratique, une comparaison, une question fréquente et une explication de limites. Deux articles qui répondent exactement à la même question font doublon.

3. Prévoir des sources vérifiables

Listez les documentations officielles et vérifiez les dates. Une page commerciale ne suffit pas pour prouver une performance.

4. Fixer un circuit de validation

Préparation → brouillon → contrôle des faits → contrôle mobile → publication. Si une donnée reste incertaine, retardez uniquement l'article concerné.

Consigne IA : « Propose quatre titres pédagogiques fondés sur les questions fournies. Indique pour chacun une preuve à rechercher et un risque d'erreur à vérifier. Ne fabrique ni chiffres ni sources. »

02 / 03 · Calendrier pratique de 14 jours

Jours	Action
1-2	Choisir un public et quatre questions.
3-4	Rassembler les sources pour le guide n° 1.
5-6	Rédiger et relire le guide n° 1.
7	Publier le guide n° 1 après vérification.
8-9	Préparer une comparaison utile.
10-11	Rédiger une réponse à une question fréquente.
12	Écrire un article sur les limites d'un outil.
13	Vérifier les pages et liens sur mobile.
14	Publier les textes réellement prêts et planifier les mises à jour.

Fiche réutilisable pour chaque article

- Question précise : _____
- Réponse en une phrase : _____
- Source principale : _____
- Exemple utile : _____
- Limites et exceptions : _____
- Prochaine action du lecteur : _____



03 / 03 · Contrôles avant de publier

WordPress + IA : cinq vérifications

- ☐ Le plugin conserve-t-il les brouillons sans publier automatiquement ?
- ☐ Les accès administrateur et les clés API sont-ils protégés ?
- ☐ Les frais d'IA sont-ils séparés de la licence du plugin ?
- ☐ Les contenus ont-ils été relus et différenciés ?
- ☐ Les pages respectent-elles les droits de tiers et la transparence commerciale ?

À éviter

- Multiplier les articles sans valeur nouvelle.
- Affirmer un résultat SEO garanti.
- Reproduire les pages d'un vendeur.
- Publier des liens affiliés sans les vérifier.

Un outil peut aider à préparer des brouillons. Il ne garantit pas le trafic, la conformité ni les ventes.

POUR ALLER PLUS LOIN · OUTILS & RESSOURCES

AI Traffic Secrets — Découvrir l'outil WordPress IA. Les fonctionnalités, conditions et prix sont à vérifier auprès du vendeur.

Easy Business Online — Offre EBO ↗

Site institutionnel justiloi.com — autres créations ↗

Transparence : certains liens de ce guide sont affiliés. Un achat peut donner lieu à une commission pour EBO, sans surcoût direct annoncé pour vous. Aucune vente ni aucun résultat n'est garanti. La redirection et l'attribution du lien affilié n'ont pas été testées en compte connecté.

<https://hop.clickbank.net/?affiliate=ebobiz&vendor=aitrafsec>

<https://eazy-biz-online.com>

<https://justiloi.com>